

Tevreden, als de jurk perfect schoon is

Een vrouw in de rol van ondernemer. Een bedrijf als alle andere? Of toch anders dan anders? *Dagblad van het Noorden* gaat deze zomer op zoek naar het antwoord op deze vraag. Vandaag: Margriet Haan met haar bedrijf Caress Bruidsmode-reiniging.

Door Maartje Schreijenberg

Appingedam Witte trouwjurken blijven niet lang wit. Zand en modder onder aan de sleep en wijnvlekken op de japon komen geregeld voor na een trouwpartij. Margriet Haan (45) uit Appingedam is specialist in het weghalen van die viezigheid. Ze begon twee jaar geleden een bedrijf in bruidsmode-reiniging. Ze is de enige vrouw in Nederland die dit doet.

"Ik heb 23 jaar in de zorg gewerkt, maar hielp af en toe ook mee in de stomerij van mijn man. Ik zag daar altijd die mooie trouwjurken hangen, maar zag ook dat die eigenlijk veel meer tijd en aandacht nodig hadden, zodat ze echt weer als nieuw zouden zijn."

Haan besloot daarom een eigen bedrijf te beginnen: Caress, "een samentrekking van 'care' en 'dress'." Haan maakt gebruik van de reinigingsmachines van het bedrijf van haar man in Appingedam. "Maar het meeste doe ik hier in mijn eigen ruimte boven de stomerij." Ze laat een strijktafel en andere werktafels zien. Er staat een keur aan reinigingsmiddelen, voor elk soort vlek een. "Hier bereid ik de jurk voor. Ik klop met een borstel de vlekken eruit en gebruik die middeltjes om de vlekken voor te behandelen."

Daarna gaan de jurken in een van de reinigingsmachines van de stomerij. "Een machine die chemisch reinigt voor de zijden en delicate jurken en een natreinigingsmachine – 'geen wasmachine, hoor' – voor de overige jurken."

Als de jurken in de stomerij klaar zijn, komen ze weer in de werkruimte van Haan. "Dan check ik ze centimeter voor centimeter met de hand, alle lagen van onder naar boven. En dan werk ik ze nog wat bij." Soms moet het hele proces zelfs over. Daarna wordt de japon van de onderste tot de bovenste laag gestreken. "Een jurk gaat hier pas weg als ik tevreden ben. Als hij dus perfect is."

De meest voorkomende vlekken zijn volgens Haan straatvuil, dus modder en zand, en wijn- en bier-vlekken. "Maar ik heb ook wel

eens een mosterdvlek gehad. Bleek dat de bruid een broodje beenham had gegeten."

Wat dit werk het leukste maakt? "De voldoening. Het geeft zo'n fijn gevoel als een smerige jurk na veel werk weer schoon de deur uitgaat. Klanten vragen altijd: 'goh, hoe heb je dát schoon gekregen'. Het is heerlijk om te zien hoe kersverse bruiden blij weggaan." Haan krijgt vaak kaartjes en bedankjes van tevreden vrouwen.

Het bedrijf van Haan heeft weinig concurrentie. "Er zit nog een specialist in Assen en eentje ergens in het westen van het land. Maar ik kan qua kwaliteit en zeker wat de prijs betreft goed con-

curren met andere bruidsmode-reinigers." Toch is het volgens Haan wel moeilijk om een klantenkring op te bouwen. "Dat is praktisch niet mogelijk in deze sector. Een bruidsjurk is een eenmalig product, dus ik heb geen vaste klanten." Ze krijgt wel geregeld bruiden die van tevreden klanten over haar bedrijf hebben gehoord.

Of een vrouw het reinigen van bruidsjurken anders aanpakt dan een man? "Ik denk het niet. Maar ik denk wel dat vrouwen meer affiniteit hebben met het product. Dat heb ik zelf ook, ik vind het geweldig: al die mooie jurken!"

📧 maartje.schreijenberg@dvhn.nl



▲ Margriet Haan achter de strijktafel. Foto: Jan Bouwman